



More and Better

An International Campaign
for Food, Agriculture and Rural
Development Aid to eradicate
Hunger and Poverty

Pautas para Estudios de Caso a utilizarse en la Campaña More and Better/Más y Mejor

Los estudios de caso son historias o informes que tienen el objetivo de ilustrar ciertas ideas o principios básicos. Estas historias, siendo específicas de un lugar o de una situación particular, no quieren proveer pruebas conclusivas de un principio, sino ilustrar un ejemplo práctico de este principio en un dato lugar. Además, si exitoso, cada estudio de caso debería ser una especie de prueba que esta verdad se aplica por lo menos en este ejemplo. Por este motivo, es importante que el estudio de caso provea un *enlace creíble* entre algunos principios claramente establecido y la experiencia real documentada en el estudio de caso.

En el caso de la campaña “More and Better”, los estudios de caso son considerado como una forma de ilustrar los principios que responden a la pregunta “Cual es la mejor ayuda por la agricultura/la pesca, la alimentación, el desarrollo rural?” Los principios que la campaña a promocionado en general hasta ahora incluyen:

1. Una mejor ayuda debería apoyar los programas y las políticas desarrolladas por parte de las comunidades y los países beneficiarios.
2. Una mejor ayuda debería trabajar con las comunidades locales y las organizaciones sociales como socios plenamente involucrados.
3. Una mejor ayuda debería basarse en un conocimiento profundo y en un reconocimiento de la cultura local y del saber.
4. Una mejor ayuda debería promover diversidad – en la cultura, la biología y en los métodos de producción.
5. Una mejor ayuda debería promover una cultura de participación.
6. Una mejor ayuda debería promover el empoderamiento de la mujer.
7. Una mejor ayuda debería promover sustentamiento rural sostenible.
8. Una mejor ayuda debería trabajar sobre estructuras problemáticas y mecanismos que limitan la efectividad de la ayuda en alcanzar los pobres y los hambrientos del mundo.

Estudios de caso que serán utilizados por la Campana More and Better deberán ser ejemplos de uno o mas de estos principios con una atención particular a establecer un enlace entre los principios ilustrados y la experiencia documentada.

Los estudios de caso deberían reflejar, hasta donde sea posible, la experiencia de aquellos que trabajan en la base de los proyectos.

Los estudio de casos pueden oscilar entre proyectos de ONGs hasta actividades del Banco Mundial/FAO/IFAD/WFP.

Los estudios de casos deberían considerarse como instrumentos de advocacy (a diferencia de los informes de proyectos) y serán utilizados para reforzar el objetivo de la campaña de

International secretariat for MORE AND BETTER

c/o Terra Nuova, Via Gran Bretagna, 18, 00196 Roma, Italy
tel. + 39 06 80 70 847, Fax: + 39 06 80 66 25 57

E-mail: secretariat@moreandbetter.org www.moreandbetter.org



More and Better

An International Campaign
for Food, Agriculture and Rural
Development Aid to eradicate
Hunger and Poverty

aumentar sea la cantidad que la calidad de la ayuda para la agricultura. Nos gustaría disponer de estudios de caso sea sobre buena practica de asistencia/ayuda, sea sobre algunos casos de mala asistencia/ayuda.

Un formato uniforme para los estudios de caso seria importante. Este formato debería incluir:

- Un párrafo introductorio sobre la campaña MaB que introduzca el estudio de caso en el contexto de la campana MaB. Esta introducción debería identificar los principios comunes y proveer links a información suplementaria de MaB (i.e. website)
- Una breve descripción de contexto del país al cual se refiere el estudio de caso (histórico y económico).
- Contexto de la ayuda agrícola/a la pesca/a la alimentación/al desarrollo rural en el país. Esto debería hacer referencia al llamado por el cambio y al foco de la ayuda citados en el folleto de MaB.
- Metodología (como el estudio de caso fue preparado)
- El estudio de caso
- Una clara ilustración de como el caso explica los principios de MaB
- conclusiones/recomendaciones para acciones/ advocacy (sea al nivel nacional o internacional)
- algunas photos de la zona del estudio de caso, campesinos involucrados, ecc

Para poderse utilizar como instrumentos de advocacy, los estudios de casos no deberían ser mas largos de 10 paginas incluyendo un índice que destaque los principios incluidos en el estudio de caso.

More and Better hará un libro en el 2009 con varios estudios de casos y con breves reportes de países sobre la ayuda al desarrollo y sostén a la agricultura en los países en desarrollo. Por esto necesitamos recibir lose estudios de casos a mas tardar el 1 de junio del 2009.

Por favor enviar los estudios de casos a secretariat@moreandbetter.org y a aksel@utviklingsfondet.no

International secretariat for MORE AND BETTER

c/o Terra Nuova, Via Gran Bretagna, 18, 00196 Roma, Italy
tel. + 39 06 80 70 847, Fax: + 39 06 80 66 25 57

E-mail: secretariat@moreandbetter.org www.moreandbetter.org