



# More and Better

An International Campaign  
for Food, Agriculture and Rural  
Development Aid to eradicate  
Hunger and Poverty

## Lignes directrices à suivre dans l'élaboration d'études de cas lors de la campagne More and Better/Plus et Mieux

Par études de cas, on entend des histoires ou des rapports qui sont censés illustrer certaines idées ou principes de base de manière anecdotique. Comme elles sont liées à un endroit et une situation particulières, ces histoires ne visent pas à fournir une preuve concluante d'un principe donné mais illustrent plutôt un exemple concret de ce principe appliqué à un endroit spécifique. Toujours est-il que si l'étude de cas démontre bien le principe, elle devient au moins une preuve que la vérité s'applique au moins à cet exemple.

Ainsi, il importe que l'étude de cas fournisse *un lien crédible* entre un principe énoncé clairement et l'expérience réelle documentée dans l'étude de cas. Pour ce qui est de la campagne More and Better, les études de cas sont un moyen de souligner les principes qui répondent à la question: « Comment *mieux aider* l'agriculture/ la pêche, l'industrie alimentaire et le développement rural? ».

Parmi les principes que cette campagne a collectivement appuyés jusqu'ici, on retrouve:

1. Mieux aider signifie appuyer les programmes et les politiques élaborés par les communautés et les pays bénéficiaires.
2. Mieux aider signifie travailler avec les communautés locales et les organisations sociales comme partenaires à part entière.
3. Mieux aider repose sur une connaissance approfondie et reconnaissance de la culture et du savoir local.
4. Mieux aider comprend la promotion de la diversité- de la culture, de la biologie et des méthodes de production.
5. Mieux aider signifie promouvoir une culture de participation.
6. Mieux aider signifie promouvoir la prise en charge par les femmes.
7. Mieux aider signifie promouvoir la viabilité de la vie rurale.
8. Mieux aider signifie chercher à régler les structures et les mécanismes problématiques qui empêchent l'aide de rejoindre les pauvres et les affamés du monde.

Les études de cas qui seront utilisés dans la campagne More and Better devraient souligner un ou plusieurs de ces principes en faisant particulièrement ressortir le lien qui existe entre le principe et l'expérience que l'on documente. On devrait, dans toute la mesure du possible, refléter l'expérience de ceux qui travaillent au niveau des collectivités. Les études de cas peuvent avoir des portées différentes, allant des projets ONG aux activités de la Banque mondiale, de la FAO, du FIDA ou du PAM. On devrait présenter les études de cas non pas sous forme de rapports de projets mais plutôt comme des outils de plaidoirie qui desserviront la campagne en vue de promouvoir une plus grande quantité d'aide agricole qui soit également de meilleure qualité. Nous voudrions avoir des études de cas sur la bonne aide, mais également sur la mauvaise aide.

### International secretariat for MORE AND BETTER

c/o Terra Nuova, Via Gran Bretagna, 18, 00196 Roma, Italy  
tel. + 39 06 80 70 847, Fax: + 39 06 80 66 25 57

E-mail: [secretariat@moreandbetter.org](mailto:secretariat@moreandbetter.org) [www.moreandbetter.org](http://www.moreandbetter.org)



# More and Better

An International Campaign  
for Food, Agriculture and Rural  
Development Aid to eradicate  
Hunger and Poverty

Il serait utile d'avoir un format uniforme pour toutes les études de cas. On pourrait y inclure:

- un paragraphe d'introduction sur la campagne More and Better qui présente l'étude de cas dans le contexte de cette campagne. L'introduction devrait faire appel aux principes de base et fournir des liens à d'autres informations (un site web par exemple);
- un bref aperçu du pays dont il est question dans l'étude de cas ( historique et économique);
- le contexte de l'aide dans les domaines de l'agriculture, des pêches, de l'industrie alimentaire et du développement rural au pays. Cette partie devrait relever le besoin de changer la livraison et la cible de l'aide dans la brochure présentée;
- la méthodologie (comment on a fait la recherche et préparé l'étude de cas);
- l'étude de cas elle-même;
- une indication claire de comment le cas démontrent les principes d'Avoir et faire mieux;
- les conclusions et les recommandations en vue d'une action ou d'une revendication (soit au niveau national ou international);
- quelque photographie relative aux études de cas, des paysans impliqués, par exemple

Les études de cas qui serviront d'outils de plaidoirie ne devraient pas dépasser 10 pages en principe et doivent comprendre un sommaire qui met en relief le ou les principes énoncé(s) dans l'étude de cas.

**More and Better veut publier un livre en 2009 avec plusieurs études de cas et rapports de pays sur l'aide et le soutien au développement de l'agriculture dans les pays en voie de développement. Donc, nous nécessitons l'études de cas que nous demandons maintenant, au plus tard le 1er juin 2009.**

Veillez vous envoyer les études de cas à  
[secretariat@moreandbetter.org](mailto:secretariat@moreandbetter.org) et [aksel@utviklingsfondet.no](mailto:aksel@utviklingsfondet.no)

**International secretariat for MORE AND BETTER**

c/o Terra Nuova, Via Gran Bretagna, 18, 00196 Roma, Italy  
tel. + 39 06 80 70 847, Fax: + 39 06 80 66 25 57

E-mail: [secretariat@moreandbetter.org](mailto:secretariat@moreandbetter.org) [www.moreandbetter.org](http://www.moreandbetter.org)